**Kolejne nagrody dla Projekt PR!**

**Akademia Internetu – oficjalnie ogłosiła wyniki najnowszej edycji konkursu Webstarfestival - najstarszego w Polsce konkursu na najlepsze strony i kampanie internetowe. Wśród nagrodzonych projektów znalazły się dwa przygotowane przez agencję Projekt PR.**

Tegoroczne nagrody przyznano w 19 kategoriach. Statuetkę Webstar Creative w kategorii „Kampania w serwisach społecznościowych” otrzymała realizowana przez kampanię społeczną Dawca.pl akcja #OddajSerce, niestandardowa kampania promująca transplantację, która jako pierwsza w Polsce wykorzystała natywną funkcjonalność aplikacji Instagram, czyli pojawiające się na zdjęciu serce po jego „polubieniu”. W kategorii „Film” nagrodzono stworzony na zlecenie Miasta Gdańsk film dla uczestników rejestracji Blog Forum Gdańsk – personalizowaną animację, która imiennie informowała o wynikach.

Styczniowe wyróżnienie to nie jedyny sukces agencji w ostatnich miesiącach. W grudniu ubiegłego roku akcja #OddajSerce została nagrodzona również w organizowanym przez Związek Firm Public Relations, prestiżowym konkursie Złote Spinacze, którego celem jest promowanie najlepszych, najbardziej kreatywnych i rzetelnie wykonanych projektów zrealizowanych w Polsce.

*Cieszymy się, że nasze projekty zostały docenione i nagrodzone w dwóch ważnych konkursach branżowych. – powiedziała nam Marta Szadowiak, CEO Projekt PR - To przede wszystkim wielka dawka motywacji do dalszej pracy na ciekawymi, angażującymi kampaniami. Na pewno nie powiedzieliśmy jeszcze ostatniego słowa!*

Więcej o obu nagrodzonych projektach można przeczytać na poświęconych im stronach www:

#OddajSerce: <https://www.dawca.pl/webstarcreative>

Rejestracja BFG: <http://www.projektpr.pl/webstar/>